

# РЕАЛЬНОСТЬ АМБИЦИЙ



» Технический центр

*Динамика развития бренда Haval может служить учебным пособием для многих. Мощная производственная база, серьезные инвестиции в инжиниринг и грамотный маркетинг позволяют занимать лидирующие позиции на родине и осуществлять активную внешнюю экспансию. Первым зарубежным рынком, на который вышел Haval, стала Россия.*

**П**рофессиональный SUV-бренд Haval, рекомендуемый к прочтению как «Хавейл», учрежден автомобилестроительной корпорацией Great Wall Motor в 2013 году. Качественные, надежные и безопасные кроссоверы и внедорожники с богатым оснащением и стильным дизайном — такова официальная специализация нового бренда.

Результат не заставил себя долго ждать. Выпустив в 2017 году свыше 850 тыс. машин, Haval вошел в число крупнейших в мире производителей автомобилей

Бестселлер бренда —  
**кроссовер Haval H6**

— несколько лет подряд входит в пятерку самых популярных кроссоверов мира. Объем продаж превышает полмиллиона машин в год



» Haval H6 Coupe



» Тестовый полигон

класса SUV. Модель Haval H6 стала не только первой по востребованности в сегменте SUV, но и второй — в общем сегменте легковых машин огромного китайского рынка, а также заняла пятую строку глобального рейтинга кроссоверов, по версии агентства focus2move. Сам бренд Haval попал в список самых дорогих товарных марок Global 500, подготовленный консалтинговым агентством Brand Finance. За год стоимость бренда возросла на 127% и достигла \$6,8 млрд, что поставило Haval выше всех других автомобильных брендов Китая.

Под маркой Haval сегодня выпускается широкая гамма многоцелевых автомобилей — от субкомпактных кроссоверов до рамных внедорожников. В модельном ряду можно найти SUV практически на любой вкус и под любые требования покупателей. Усиление рыночных позиций и увеличение объемов производства в какой-то момент потребовали диверсификации продуктовой линейки, и на китайском рынке машины Haval были разделены на две линии — красную и синюю. К первой относятся комплектации повышенной комфортности, вторая

адресована более молодой аудитории. В Россию поставляются только машины серии Haval Red, подтверждением чему служит красный фон логотипа.

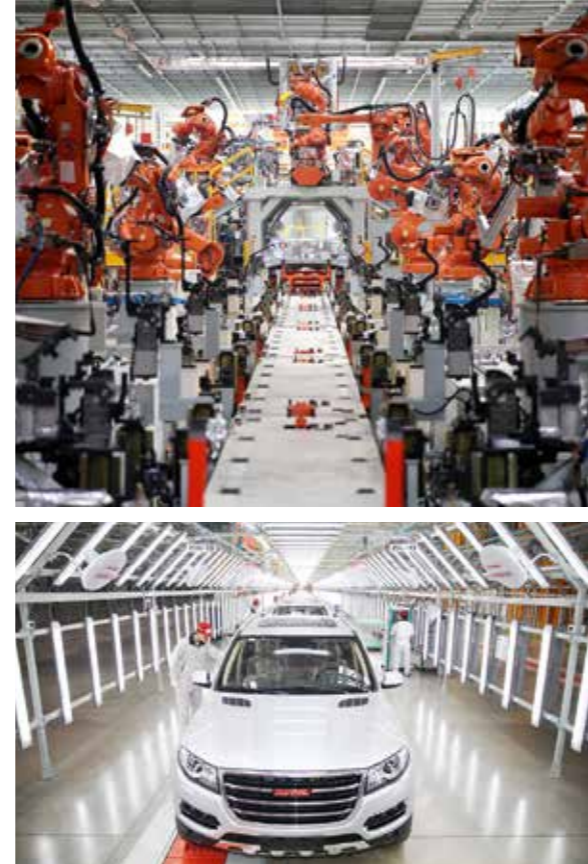
## НАУКА И ТЕХНИКА

На своем примере Haval подтверждает тезис о том, что товары из Китая бывают разными. Технология производства этих кроссоверов подразумевает широкое использование компонентов ведущих мировых поставщиков, что позволяет обеспечивать высокое качество продукта. Узлы полноприводных трансмиссий поставляют





» Для заводов закупается оборудование только последнего поколения



Решение строить в России собственный завод полного цикла с самого начала

**являлось краеугольным камнем стратегии бренда Haval**



компания BorgWarner, коробки передач — ZF и Getrag, электронные компоненты — Delphi и Bosch, элементы систем безопасности — Autoliv, оптику — Hella. Одновременно расширяется спектр агрегатов собственной разработки, что стало возможным благодаря внушительным инвестициям компании в научно-исследовательские подразделения. В частности, модель H6 уже сейчас использует собственные двигатели и коробки передач.

Производственной базой бренда Haval служат два завода в городах Тяньцзинь

и Суйшуй общей мощностью 1,8 млн машин в год. На обоих предприятиях налажены процессы полного цикла, включая штамповку, сварку, окраску и сборку, причем на каждом этапе внедрена передовая система контроля качества. Оба завода отличаются высочайшим уровнем автоматизации и ультрасовременным оборудованием: например, в Суйшуйе в сварочном цеху установлены 526 роботов марки ABB, а на линии тестирования применяется аппаратура компании DURR, позволяющая контролировать

соответствие всех узлов автомобиля международным стандартам. Совсем недавно, 28 марта 2018 года, состоялась торжественная церемония закладки первого камня в фундамент нового завода в Чунцине. Согласно графику его строительство продлится 18 месяцев, а старт производства запланирован на конец 2019 года. Мощность предприятия оценивается в 160 тыс. машин ежегодно, и, помимо кроссоверов и внедорожников Haval, здесь будут выпускаться пикапы под маркой Great Wall.



» Haval H9

В 2015 году в городе Баодине был введен в эксплуатацию Технический центр Haval, где работает более 10 тыс. сотрудников из разных стран мира. Оборудование центра позволяет выполнять самые разные виды работ — инженерное проектирование, разработку дизайна, пробное производство, а также виртуальные и натурные испытания новых автомобилей. Вскоре в строй вступил первый зарубежный научно-исследовательский центр Great Wall Motor, расположенный в Японии. Здесь ведутся разработки дизайна, перспективных материалов интерьера и экстерьера. Компания имеет 6 технических центров по всему миру, а именно: технический центр в Германии — по альтернативным источникам энергии, технический центр в Индии — по разработке



» 8-ступенчатый «автомат» обеспечивает топливную экономичность



» Двухлитровый бензиновый турбомотор развивает 245 л. с. и 350 Нм



» Раздаточные коробки передач закупаются у европейских производителей





## Развитие дилерской сети Haval в ключевых регионах Российской Федерации

является одним из приоритетов ООО «Хавейл Мотор Рус»

программных обеспечений, технический центр в США — по автоматическому вождению, технический центр в Южной Корее — по батареям и технический центр в Австрии — по созданию электрических двигателей и систем управления. По планам, к 2020 году общий объем инвестиций компании в научно-исследовательскую деятельность составит порядка 20 млн евро.

### ОСОБЫЙ ПУТЬ

Сегодня бренд Haval официально представлен на рынках более 30



стран, удивляя своей активной экспансией в таких регионах, как Ближний Восток, Южная Америка, Африка и Австралия. Однако Россия пользуется повышенным вниманием производителя. Премьера бренда в России состоялась в августе 2014 года, одновременно с этим в Тульской области стартовало строительство российского

завода Haval. Здесь создается производство полного цикла мощностью 150 тыс. машин, рассчитанное на 2500 рабочих мест. Объем инвестиций в предприятие составит около 18 млрд руб. Серийное производство начнется в 2019 году, а степень локализации будет последовательно возрастать с 30 до 60%. Выпускаемые автомобили



» Haval H6 Coupe



» Haval H2



планируется реализовывать как на отечественном рынке, так и за рубежом. Однако в рамках долгосрочной стратегии России обеспечено привилегированное положение.

Опыт иностранных компаний, работающих в России, показал важность качественного послепродажного обслуживания. Поэтому для автомобилей Haval был установлен гарантийный срок по формуле «3 года/100 000 км», причем детали хромированного декора защищены двухлетней гарантией. Регламентное

обслуживание при пробеге 5000 км либо по истечении 6 месяцев — бесплатное.

### ВТОРАЯ РОДИНА

Российская гамма бренда Haval включает в себя 4 модели. Компактный Haval H2 комплектуется передним приводом и «механикой», но среди опций есть и «автомат», и трансмиссия со всеми ведущими колесами. Хорошо известный Haval H6 также предлагает широкий выбор модификаций, среди которых есть и дизельная. Новейший Haval H6 Coupe

выделяется яркой внешностью и мощным 190-сильным турбомотором. Лидером же является рамный Haval H9 с тремя рядами сидений, дорожным просветом величиной 206 мм и 8-ступенчатым «автоматом». Эта модель может оснащаться бензиновым или дизельным турбомотором.

Как известно, впечатление о бренде формирует не только товар, но и продавец. Поэтому к выбору новых дилеров бренд подходит со всей тщательностью и строго следит за выполнением ими корпоративных стандартов. Это касается оформления шоурума, оснащения сервисной зоны, наличия склада наиболее ликвидных запчастей и профессиональной подготовки персонала.

На сегодняшний день в России работают 17 официальных дилеров и 3 авторизованных сервисных центра, а к концу 2019 года их количество планируется увеличить до 40, что позволит вывести продажи на уровень 24 тыс. машин в год. Развитие дилерской сети является приоритетной задачей, при этом опорными точками в продвижении бренда Haval выбраны качество, техническое совершенство и высокий уровень оснащения автомобилей.

Компания демонстрирует основательный и комплексный подход к российскому рынку, ориентируясь на долгосрочную перспективу. Этот популярнейший у себя на родине бренд в России пока не так заметен, так как сконцентрировал свои усилия на подготовительных работах к завоеванию рынка, однако очевидно, что совсем скоро бренд Haval станет в нашей стране серьезным игроком. **AG**